

Abonnez-vous

MARS 2025

La Revue Stratégique

Chaque trimestre, une analyse approfondie du food service pour ajuster vos prévisions de vente, capter les signaux faibles, et aligner vos équipes



foodservice
vision sharper vision
better decisions

Le plaisir et la nécessité

Ln'est pas nécessaire de relire les œuvres de Daniel Kahneman, Nobel d'économie en 2002 pour ses travaux sur l'économie du bonheur et la psychologie cognitive, pour comprendre l'importance de la dimension psychologique et des biais cognitifs dans les décisions des consommateurs. Et nulle part ailleurs que dans la restauration cette dimension comportementale voire émotionnelle pèse aussi lourd dans la situation économique du secteur, surtout dans le contexte dans lequel nous vivons. Sur le plan rationnel, celui des chiffres, la conjoncture globale de la restauration sur janvier et février a été plutôt positive, avec un chiffre d'affaires en hausse de 1 %, dans la droite ligne des résultats enregistrés pour l'ensemble de l'année 2024.

Comme l'analyse cette nouvelle livraison de la Revue Stratégique, le contexte économique global n'a pas été défavorable à la consommation hors domicile, avec un net ralentissement de l'inflation, un pouvoir d'achat en hausse de 2,5 % sur l'année 2024 (bien que toujours très inégalement distribué), un taux d'emploi qui fléchit un peu, mais qui reste élevé, une fréquentation stable de la clientèle française dans les stations de sport d'hiver en février, une nette progression de la clientèle internationale pendant les

vacances de Noël et aucun épisode météo désastreux... Ce contexte offre les apparences d'une certaine stabilité et est donc de nature à rassurer les acteurs de la filière quant à la conjoncture des prochains mois.

Le contexte « psychologique », quant à lui, est plus contrasté, même si la perspective d'une nouvelle crise gouvernementale semble s'être éloignée et que la France s'est dotée d'un budget. Les tensions géopolitiques, en revanche, entretiennent une inquiétude latente, s'agissant notamment de la perspective d'une guerre douanière généralisée, dont l'impact sur l'activité des entreprises françaises pourrait être significatif comme l'analyse avec profondeur notre grand témoin, l'économiste et historien Nicolas Baverez. Cette inquiétude favorise des arbitrages au sein des dépenses de consommation, avec une forte prédilection pour l'épargne, la part des ménages estimant qu'il est opportun de mettre de l'argent de côté ayant à nouveau augmenté en février.

Quelles ont été les dynamiques porteuses de la restauration ces derniers mois, quelles seront celles de 2025 ? Retrouvez toutes nos analyses économiques, segment par segment, ainsi que nos projections chiffrées pour l'année 2025 dans cette nouvelle édition.



François Blouin
Président-fondateur
de Food Service Vision



Comprendre les mutations du marché du food service est un challenge et un impératif. Nos Revues Stratégiques, riches en datas, analyses et témoignages, apportent les éléments et les services dont vous aurez besoin.



Les bénéfices de La Revue Stratégique



Analyser la conjoncture
du marché du food
service
et comparer vos
performances
chaque trimestre



Imprégner les
équipes dirigeantes
des transformations
majeures du
food service



Établir
des prévisions de vente
pour la construction
de vos plans



Capter
les signaux faibles
et anticiper
les mouvements
de demain

Méthodologie

La Revue apporte une vision globale et détaillée de la filière restauration.

Insights

100 interviews de décideurs

Chaînes de restauration, Hôtellerie, Distributeurs, Industriels...

Veille

(INSEE, Banque de France, Barclays, Atout France, MKG Consulting, G2A, ...)

Baromètre Convives

500 consommateurs
NEW : Fréquence mensuelle

Baromètre Professionnels

374 restaurateurs et hôteliers

Data

Evaluation et prévisions par segment

Modélisation dynamique des flux

Suivi des cartes

Tracking trimestriel des cartes des opérateurs via des relevés terrain

Tracking prix d'achats réels des restaurateurs

Suivi permanent via nos partenaires

Suivi des tarifs & promos des distributeurs

Food Service Tracking

Analyse de l'inflation amont

Modélisation : Effet valeur/ volume

Dans chaque édition, une vision globale et détaillée



Des indicateurs chiffrés
Une radioscopie du marché,
par segments, par zone géographique



Une vision consommateur
Un suivi de l'évolution
des comportements et attentes



**Une analyse des stratégies
des acteurs du marché**
Restauration commerciale,
collective, commerces hors GMS
(dont boulangerie-pâtisserie)



Des scénarii prospectifs
Une mise en abyme de l'ensemble
de la filière afin d'en déceler les
drivers de croissance future



**Les enjeux de chaque acteur
de la chaîne de valeur**
Restaurateurs, distributeurs,
fournisseurs



Une interview exclusive
Le retour d'expérience et la vision
d'une personnalité du marché

Exemples de vues



FOCUS JEUX OLYMPIQUES PARIS 2024

Les opérateurs entre optimisme et scepticisme

Perception de l'impact des Jeux Olympiques sur l'activité des restaurants indépendants (% de établissements)

Segment	Total	Ile-de-France	Provence
positif	~45%	~55%	~35%
neutre	~35%	~30%	~45%
négligat	~15%	~10%	~15%
sans avis	~5%	~5%	~5%

Source: Observatoire de la restauration indépendante #FS Food Service Vision

- « Le beau temps et les JO vont créer une émulation et cela va aider les consommateurs à aller au restaurant. » **Chaîne de restauration rapide**
- « On prévoit +8% en volume. » **Industriels boissons**
- « Mon restaurant proche des installations JO a perdu 30% depuis le début de l'année. » **Chaîne de restauration rapide**
- « Je crains qu'il ait un effet dépression post-JO. » **Distributeur**
- « On va surtout en bénéficier post-JO à partir du 15 septembre avec certains reports et retours en automne. » **Acteur de l'événementiel**
- « On a un meilleur taux d'occupation dans nos hôtels à date et on fait un meilleur mois de juillet. » **Chaîne d'hôtellerie**
- « On ne pense pas avoir un effet sur nos ventes hors Travel Retail car les gens sont déjà rades. » **Chaîne de restauration rapide**
- « Le tourisme olympique remplace le tourisme traditionnel, ce n'est pas certain qu'à la fin il y ait un plus. » **Acteur de l'événementiel**

4. UN MARCHÉ EN OSCILLATION

L'inflation ralentie pour les chaînes

Evolution moyenne de A-1 des prix sur les cartes des indépendants et des chaînes

Restaurateurs indépendants

Restaurateurs chaînes

Sur un an, l'inflation ralentie pour les chaînes avec une hausse des cartes en moyenne de +1,5% vs A-1. Dans un contexte de moindre inflation, l'écart de hausse de prix des cartes se creuse entre chaînes et indépendants: évolution: indépendants: +4,5% des cartes pour les indépendants vs +1,5% pour les chaînes.

Source: #FS (Observatoire Food Service Vision) / #FS (Observatoire Food Service Vision)

4. UN MARCHÉ EN OSCILLATION

Le travel retail poursuit sa dynamique malgré un ticket moyen en baisse

Période favorable pour les gares et l'aérien, fluctuante pour les autoroutes

La fréquentation au rendez-vous mais le taux de captation se rétrécit

Le retailing se maintient et se traduit par une baisse de prix par client. Les ventes sont jumées à propos des prix pour s'aligner sur le marché et conserver du trafic.

On retrouve des plats chauds à moins de 50€ pour rester attractif face à la montée des prix, des menus à 4€,...

On constate toujours un fléchissement des taux de prises de facton transverse sur l'ensemble de nos segments. » **Opérateurs de travel retail**

2. LE MARCHÉ : INSTABLE, MAIS TOUJOURS POSITIF

La restauration commerciale en dents de scie...

Evolution du chiffre d'affaires 2024 en % vs 2023

R. COMMERCIALE

R. COLLECTIVE

COMMERCE DE PROXIMITÉ

La restauration commerciale, se trouve à l'état au mois de mars, pour ensuite retrouver un niveau de croissance égale au début d'année.

La restauration collective maintient son niveau de croissance malgré un ralentissement sur le mois de mars avant de rebondir en avril.

Pour tous les segments, l'activité rebondit avec un point bas en mars jusqu'au début de l'année.

3. UNE CONSOMMATION VACANCES SOUTENANTE

...et se contracte légèrement hors vacances

Evolution des dépenses consacrées à la restauration pendant les jours de congés / vacances +1,00 semaine

Evolution des dépenses consacrées à la restauration en dehors des jours de congés / vacances +1,00 semaine

OR: Et au niveau de ses dépenses et restauration pendant ses congés, #FSH-VISU... / OR: Et au niveau de ses dépenses en restauration en dehors de ses congés, #FSH-VISU... / HORS: OR: Et au niveau de ses dépenses (hors jours de congés / vacances) Source: Observatoire #FS Food Service Vision

Une rencontre avec votre Codir ou votre Comex

Une présentation détaillée pour mieux comprendre et un temps d'échange pour approfondir

Les équipes de Food Service Vision commentent chaque numéro de la Revue Stratégique

- Principaux enseignements Focus sur votre activité
- Nos associés répondent aux questions sur votre activité et vos principaux sujets de préoccupation

Une personnalisation pour une meilleure appropriation par votre équipe



Personnalisation du rapport
Mise en exergue des éléments clés du rapport pour votre segment de marché et définition des opportunités pour votre entreprise.



Animation de workshop interne
Afin que notre offre de service soit un véritable appui pour la construction de vos plans/budgets, nous vous proposons d'accompagner vos équipes en interne via un workshop.

Deux modalités de souscription

	Accompagnement ponctuel compact	Accompagnement continu complet
Revue de conjoncture trimestrielle	1 revue	4 revues
Présentation Comex / Codir	✓	✓
Personnalisation du rapport (segments de marché, opportunités par segment)	EN OPTION	✓
Animation de workshop interne (construction de plan, budget, etc.)		✓
Informations continues de mesure de l'impact des décisions politiques (reconfinement, déconfinement, etc.)		✓
Conjoncture et forecast par catégorie de produits		EN OPTION
	12 000 € HT	38 000 € HT (au lieu de 48 k€ HT)

Conditions générales de vente

La validation par le donneur d'ordre de sa commande vaut acceptation des présentes Conditions générales pleinement et sans réserve.

Article 1 – OBJET

L'objet du présent contrat est de définir les modalités et les conditions selon lesquelles FOOD SERVICE VISION met à disposition du donneur d'ordre l'étude multi clients. Ces études multi clients sont établies sur la base d'éléments objectifs qualitatifs et/ou quantitatifs récoltés par la société. FOOD SERVICE VISION fait une analyse de ces éléments objectifs afin d'élaborer des lignes directrices figurant dans les études multi clients.

Article 2 – OBLIGATIONS DU DONNEUR D'ORDRE

Il appartient au donneur d'ordre de définir ses besoins et de rechercher si les spécifications des études multi clients y sont adaptées, compte tenu des objectifs qu'il poursuit. FOOD SERVICE VISION a mis à la disposition du donneur d'ordre toutes les informations souhaitées pour lui de sorte qu'il puisse prendre toutes décisions utiles.

La société FOOD SERVICE VISION confère au donneur d'ordre le droit, non transférable, de faire usage pour son compte unique et personnel des études multi clients et des informations qu'elles contiennent, et ce, dans l'unique cadre de son activité.

Le donneur d'ordre s'oblige à n'employer les informations qu'à des fins licites, conformément à la législation en vigueur.

Ainsi, il ne pourra céder à un tiers aucune information fournie et sera tenu responsable de toutes conséquences directes ou indirectes qui pourraient découler de l'utilisation non conforme aux présentes conditions générales de vente des études multi clients ou des informations qu'elles contiennent.

Article 3 – OBLIGATIONS DE FOOD SERVICE VISION

3.1 – Livraison

Les informations contenues dans les études multi clients fournies par FOOD SERVICE VISION sont transmises directement à l'utilisateur par voie électronique. Aucune fourniture ou service complémentaire n'est implicitement compris.

3.2 – Sur l'exactitude des informations communiquées

FOOD SERVICE VISION recueille les informations figurant dans les études multi selon différentes sources et fait les meilleurs efforts pour en contrôler la crédibilité.

Cependant, malgré tous ces efforts, FOOD SERVICE VISION ne peut pas garantir l'exactitude pleine et entière du contenu des études multi. Le donneur d'ordre utilise les informations de FOOD SERVICE VISION en connaissance de cause.

Article 4 – PRIX

Les prix présentés par FOOD SERVICE VISION sont indiqués en euros, hors taxes (HT) auxquels s'appliquent les taux de TVA en vigueur. Toutes les commandes, quelle que soit leur origine, sont payables en euros à trente jours date de facture. FOOD SERVICE VISION se réserve le droit de modifier ses prix à tout moment. Les produits sont toujours facturés sur la base des tarifs en vigueur au moment de l'enregistrement de la commande.

Article 5 – RESPONSABILITÉ

FOOD SERVICE VISION est soumise de manière expresse à une obligation de moyens.

En cas de mise en œuvre de la responsabilité de FOOD SERVICE VISION, le montant de la réparation dû ne pourra excéder le prix de l'étude mise à la disposition du donneur d'ordre.

Article 6 – RÉFÉRENCES

FOOD SERVICE VISION aura le droit de faire figurer le nom du donneur d'ordre sur une liste de références, sauf dérogation expresse du donneur d'ordre.

Article 7 – TOLÉRANCE

Le fait par l'une des parties de ne pas se prévaloir d'un manquement de l'autre partie à l'une quelconque des obligations visées dans les présentes, ne saurait être interprété pour l'avenir comme une renonciation à l'obligation en cause.

Article 8 – CLAUSE D'ARBITRAGE

En cas de litige, les deux parties s'engagent à tout mettre en œuvre afin de résoudre le litige à l'amiable avant d'engager une action en justice

Article 9 – ATTRIBUTION DE COMPÉTENCE

Les présentes conditions générales sont soumises à la loi française.

En cas de litige non résolu à l'amiable, qu'il soit relatif à l'interprétation ou l'exécution des présentes, et même en cas d'urgence, compétence exclusive est attribuée au Tribunal de commerce de LYON qu'il y ait ou non pluralité de défenseurs.

Bon de commande

À compléter et faire parvenir à p.picard@foodservicevision.fr

Abonnement aux Revues Stratégiques Mars 2025 à Décembre 2025 (4 numéros)

Document PDF + Présentation au Codir/Comex pour chaque rapport
+ une mesure continue de l'impact des décisions politiques

Prix : 38 000 € HT (au lieu de 48 000 € HT)

Achat de La Revue Stratégique au numéro

Document PDF + Présentation au Codir/Comex

#22 (Mars 2025)

#23 (Juin 2025)

#24 (Septembre 2025)

#25 (Décembre 2025)

Prix : **(12 000 € HT par exemplaire)**

Nom

Entreprise

Adresse

E-mail

Téléphone

Date

Signature et tampon

Conditions de règlement :
Facturation 100% à la commande.
Règlement à 30 jours date de facture.

Nos principales productions



La Revue Stratégique



La Revue Distribution



La Revue Livraison



La Revue Chaînes



**La Revue
Boulangerie-Pâtisserie**



**La Revue Restauration
Indépendante**

Contactez-nous

10, rue des Émeraudes 69006 LYON

+33(0)4 37 45 02 65

contact@foodservicevision.fr

foodservicevision.fr



Food Service Vision est le leader en Europe de l'intelligence économique de la filière restauration. Grâce à ses 25 collaborateurs experts, à sa maîtrise des technologies de recueil et d'analyse des données, à sa connaissance intime des différents segments de la filière restauration, Food Service Vision produit études, veilles stratégiques, analyses de données et accompagne ses clients dans leur transformation et leurs décisions stratégiques. L'entreprise est basée à Lyon.