

Abonnez-vous

ACTUALISATION 2024

La Revue Boulangerie- Pâtisserie

L'analyse référente des transformations
du segment pour construire vos plans de
développement auprès de ses acteurs.



foodservice
vision sharper vision
better decisions

Les boulangeries se diversifient

Déjà profondément ancrées dans le paysage, les boulangeries-pâtisseries ont, avec la crise sanitaire, encore renforcé leur place dans les habitudes des Français.

En effet, en 2022, **9 Français sur 10** fréquentaient des boulangeries-pâtisseries et plus de **7 Français sur 10** déclaraient qu'ils se rendaient en boulangerie plusieurs fois par semaine.

Pour répondre aux attentes des consommateurs, les boulangers-pâtisseries ont alors **élargi leur offre, monté en gamme** avec des produits plus sophistiqués, travaillé plusieurs **moments de consommation** et **diversifié** leur modèle en développant la consommation sur place, la livraison ou encore le click & collect.

En 2023, le constat est plus nuancé. Cette année a été marquée par un niveau d'inflation historique qui a conduit certains consommateurs à arbitrer leurs dépenses. Dans ce contexte, la boulangerie-pâtisserie a

une place particulière dans la mesure où elle peut aussi bien bénéficier de report de consommation que souffrir des **arbitrages des consommateurs**. En effet, même pour les occasions de consommation fonctionnelles, ce segment est confronté à la concurrence de la restauration d'entreprise, réputée très accessible. Dans ce contexte, les différents acteurs rivalisent d'inventivité pour **fidéliser les consommateurs** : des menus à moins de 6€, programmes de fidélité, etc.

De plus, à l'instar des autres segments de la restauration hors domicile, la boulangerie-pâtisserie est confrontée à de nombreuses **difficultés sur la partie amont** ; en plus du niveau d'inflation historique qui a un **impact sur les marges** des boulangers-pâtisseries, les tensions sur le recrutement de personnel qualifié sont toujours d'actualité. Toutes ces difficultés sont à l'origine de l'augmentation du nombre de défaillances de 16 pts au T3 2023 vs T3 2022 (source : rapport Altares).

Aujourd'hui, comment se portent les acteurs de la BP ? Quel impact a eu le contexte fortement inflationniste sur la santé du secteur ? Sur les modèles et les mix d'offres des boulangers-pâtisseries ?



Florence Berger
Directrice associée
de Food Service Vision



Au-delà de leurs bonnes performances, on assiste à une transformation en profondeur de ces commerces. Le mix marketing a évolué, adoptant désormais de plus en plus les codes de la restauration : une offre de snacking plus diversifiée, plus de plats cuisinés, développement des formules déjeuner, goûter, mais également de la restauration sur place, etc.



Les bénéfices de La Revue Boulangerie-Pâtisserie



Avoir une vision de la dynamique du marché, comprendre les raisons de son accélération



Décrypter les changements dans les pratiques des consommateurs (usage, moteurs et freins), identifier les cibles client représentant le meilleur potentiel business



Repérer les acteurs à potentiel parmi les chaînes de boulangerie-pâtisserie, les distributeurs...



Garder une longueur d'avance dans votre compréhension du secteur et adapter votre proposition de valeur

Au sommaire de La Revue

NOU
VEAU

Contexte et panorama du marché en 2023

NOU
VEAU

Panorama des acteurs et des modèles gagnants

- Structure et dynamiques de marché 2022 et projection fin 2023 : Taille du marché, dynamique globale du segment, dynamique des chaînes vs les indépendants, chiffre d'affaires/point de vente, ticket moyen/point de vente, principaux acteurs, etc.
- Focus sur les chaînes en Boulangerie-Pâtisserie : chiffre d'affaires global, C.A. par point de vente, analyse du business model (place de la livraison, du digital, de la RSE dans leurs stratégies)...
- Mutations clés du secteur et décryptage du mix marketing des acteurs (Nouveau)
- Principaux modèles et facteurs clés de succès

Décryptage de la consommation : usages, typologies de clients et leviers de croissance

- Dynamiques de la consommation
- Motivations, freins et attentes clés
- Leviers de croissance : profils clients et catégories à potentiel

NOU
VEAU

Perspectives et prévisions

NOU
VEAU

Impact sur la filière

Méthodologie



Étude quantitative on line auprès de 1 000 consommateurs (Octobre 2022)

Retraitement statistique pour construire une typologie.



Interviews one to one

Approfondies de dix directeurs généraux, marketing ou commercial de chaînes de restauration ou distributeurs leaders du marché.



Étude quali auprès de 10 artisans boulangers

4 interviews en face à face et 6 interviews téléphoniques
Répartition géographique : Grandes villes (Paris-Lyon), villes moyennes (Reims), périphéries et petites villes.



Une veille multicanale de la Boulangerie-Pâtisserie via les salons, les sites web...

Analyse du mix des leaders du secteur et identification de concepts émergents.



Collecte, traitement et analyse des flux de data actualisés de 2023

Fournisseurs, distributeurs, boulangeries-pâtisseries.
Quantification et suivi des dynamiques des différents segments de marché.

Bon de commande

- Je souhaite souscrire à**
La Revue Boulangerie-Pâtisserie 2024
Version au format PDF – une présentation incluse

Prix : 11,7 k€ HT

Nom

Entreprise

Adresse

E-mail

Téléphone

Date / /

Signature et tampon



Conditions de règlement :
Facturation 100 % à la commande.
Règlement à 30 jours date de facture.

Conditions générales de vente

La validation par le donneur d'ordre de sa commande vaut acceptation des présentes Conditions générales pleinement et sans réserve.

Article 1 – OBJET

L'objet du présent contrat est de définir les modalités et les conditions selon lesquelles FOOD SERVICE VISION met à disposition du donneur d'ordre l'étude multi clients. Ces études multi clients sont établies sur la base d'éléments objectifs qualitatifs et/ou quantitatifs récoltés par la société. FOOD SERVICE VISION fait une analyse de ces éléments objectifs afin d'élaborer des lignes directrices figurant dans les études multi clients.

Article 2 – OBLIGATIONS DU DONNEUR D'ORDRE

Il appartient au donneur d'ordre de définir ses besoins et de rechercher si les spécifications des études multi clients y sont adaptées, compte tenu des objectifs qu'il poursuit. FOOD SERVICE VISION a mis à la disposition du donneur d'ordre toutes les informations souhaitées pour lui de sorte qu'il puisse prendre toutes décisions utiles.

La société FOOD SERVICE VISION confère au donneur d'ordre le droit, non transférables, de faire usage pour son compte unique et personnel des études multi clients et des informations qu'elles contiennent, et ce, dans l'unique cadre de son activité.

Le donneur d'ordre s'oblige à n'employer les informations qu'à des fins licites, conformément à la législation en vigueur.

Ainsi, il ne pourra céder à un tiers aucune information fournie et sera tenu responsable de toutes conséquences directes ou indirectes qui pourraient découler de l'utilisation non conforme aux présentes conditions générales de vente des études multi clients ou des informations qu'elles contiennent.

Article 3 – OBLIGATIONS DE FOOD SERVICE VISION

3.1 – Livraison

Les informations contenues dans les études multi clients fournies par FOOD SERVICE VISION sont transmises directement à l'utilisateur par voie électronique.

Aucune fourniture ou service complémentaire n'est implicitement compris.

3.2 – Sur l'exactitude des informations communiquées

FOOD SERVICE VISION recueille les informations figurant dans les études multi selon différentes sources et fait les meilleurs efforts pour en contrôler la crédibilité.

Cependant, malgré tous ces efforts, FOOD SERVICE VISION ne peut pas garantir l'exactitude pleine et entière du contenu des études multi. Le donneur d'ordre utilise les informations de FOOD SERVICE VISION en connaissance de cause.

Article 4 – PRIX

Les prix présentés par FOOD SERVICE VISION sont indiqués en euros, hors taxes (HT) auxquels s'appliquent les taux de TVA en vigueur. Toutes les commandes, quelle que soit leur origine, sont payables en euros à trente jours date de facture. FOOD SERVICE VISION se réserve le droit de modifier ses prix à tout moment. Les produits sont toujours facturés sur la base des tarifs en vigueur au moment de l'enregistrement de la commande.

Article 5 – RESPONSABILITÉ

FOOD SERVICE VISION est soumise de manière expresse à une obligation de moyens.

En cas de mise en œuvre de la responsabilité de FOOD SERVICE VISION, le montant de la réparation dû ne pourra excéder le prix de l'étude mise à la disposition du donneur d'ordre.

Article 6 – RÉFÉRENCES

FOOD SERVICE VISION aura le droit de faire figurer le nom du donneur d'ordre sur une liste de références, sauf dérogation expresse du donneur d'ordre.

Article 7 – TOLÉRANCE

Le fait par l'une des parties de ne pas se prévaloir d'un manquement de l'autre partie à l'une quelconque des obligations visées dans les présentes, ne saurait être interprété pour l'avenir comme une renonciation à l'obligation en cause.

Article 8 – CLAUSE D'ARBITRAGE

En cas de litige, les deux parties s'engagent à tout mettre en œuvre afin de résoudre le litige à l'amiable avant d'engager une action en justice

Article 9 – ATTRIBUTION DE COMPÉTENCE

Les présentes conditions générales sont soumises à la loi française.

En cas de litige non résolu à l'amiable, qu'il soit relatif à l'interprétation ou l'exécution des présentes, et même en cas d'urgence, compétence exclusive est attribuée au Tribunal de commerce de LYON qu'il y ait ou non pluralité de défenseurs.

Nos principales productions



La Revue Stratégique



La Revue Livraison



La Revue Distribution



La Revue Chaînes



**La Revue de la
restauration Italienne**

Contactez-nous

10, rue des Émeraudes 69006 LYON

+33(0)4 37 45 02 65

contact@foodservicevision.fr

foodservicevision.fr



Food Service Vision est le leader en Europe de l'intelligence économique de la filière restauration. Grâce à ses 25 collaborateurs experts, à sa maîtrise des technologies de recueil et d'analyse des données, à sa connaissance intime des différents segments de la filière restauration, Food Service Vision produit études, veilles stratégiques, analyses de données et accompagne ses clients dans leur transformation et leurs décisions stratégiques. L'entreprise est basée à Lyon.